

編集後記

急激なグローバル化による格差と対立や金融資本主義の危機から何を学べるか、失いかけている「人間や社会の関係性」をどうすれば取り戻すことができるか、そうしたことを考えさせられた一年でした。

企業の「正しい儲け方」は、地域や時代で異なります。社会から支持されなければ企業は生き残れません。しかし、社会の要求や期待を理解して実践することは容易ではありません。不況の今こそ、経営者と従業員の強い意志でこれを貫くことが大切だと思います。

2009年度の「Sustainability Report」は、「関係性の再構築」をテーマに制作しました。各国で起きている社会システムの機能不全や企業組織の閉塞化、それらがもたらす人々の孤立や格差が私たちや子供たちの暮らしにどのような影響を与えるのか、そこに対して何ができるのかを考えました。

私たちは、人間らしい生活の上に企業の活動を考え、心のよりどころのしっかりした次世代の成長に貢献していきたいと思います。今年の「表紙」は、そうした富士ゼロックスの想いを表現しました。

「Sustainability Report」を制作するたびに、多くの皆様の真心と汗に支えられて会社が動いていることに感動をおぼえます。本誌の制作にご協力くださいました皆様に心から御礼申し上げます。今後も、富士ゼロックスは本誌で述べた想いをもち続け、前進してまいります。

富士ゼロックス株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂九丁目7番3号 TEL:03-6271-5111(代表)
【お問い合わせ先】 CSR部 TEL:03-6271-5160 FAX:03-6271-5167

<http://www.fujixerox.co.jp/>

発行年月:2009年8月

©Fuji Xerox 2009

201-236(09-08/09 第2版)



ミックス品
FSC認証林及び管理された
森林からの製品グループです
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-001429
© 1996 Forest Stewardship Council



この印刷物は、E3PAのシルバー基準に適合した
地球環境にやさしい印刷方法で作成されています
E3PA：環境保護印刷推進協議会
<http://www.e3pa.com>

