

# 世界で通用するセールスプレゼンテーション

大手グローバル投資管理会社 様



「本格的な取り組みを行なうことができるパートナーが必要であり、私どもはゼロックスとならそれを実現できると思えました。ゼロックスは次々と作業をこなし、納期も守りました。さらに、仕事の質は完璧でした」

グローバル投資管理会社  
ドキュメントパブリッシング  
マネージャー  
バイスプレジデント

## 課題

アメリカに本社を置く大手グローバル投資管理会社様（以下敬称略）は、ビジネスのあらゆる面で世界で通用する品質を誇っています。同社は、個人、世界有数の企業、公的年金のプランや基金の資産をおよそ3,500億ドル管理しています。この投資管理会社は、年金プランの見込み客に対してセールスプレゼンテーションをカスタマイズし、印刷する社内プロセスにおいて、改善が必要であることを認識していました。

同社の見込み客の中には、世界中の主要企業も含まれており、なかにはフォーチュン500社に入る企業もあります。そのため、プレゼンテーションの品質および適時性が不可欠でした。また、同社のブランドカラーの管理は非常に難しく、タブや表紙が付いたドキュメントは、手作業で製本しなくてはならないため、プロダクションプロセスのスピードが遅くなっていました。作業を行なうスタッフは厳しい納期に間に合わせるだけでなく、セールスチームによる締切り直前のコンテンツ変更など、スピードと品質を維持しながらの対応が求められ、困難を感じていました。

同社は競合他社より優位にたつため、印刷オペレーションをさらに上のレベルへ引き上げる必要があるとも考えましたが、印刷に関する専門的な能力があるわけではありませんでした。社内の印刷設備を最適化し、デジタル印刷業界の最新手法を活用するためには支援が必要であると考えた同社は、より効率的なソリューションを得るために米国ゼロックスと提携を結びました。

## ソリューション

この投資管理会社は、米国ゼロックスと共に社内で最新技術を使ったデジタル印刷を行なうためのプランの策定と実施に取り組みました。米国ゼロックスは、Xerox iGen3 Digital Production Pressとその他の最新デジタル印刷技術を利用し、世界で通用するセールスプレゼンテーションやその他の重要なドキュメントに必要な統一の取れた高品質のカラー印刷および白黒印刷ができる環境を作り上げました。同時にファイルの作成から出力までのデジタル印刷ワークフローの重要なステップの再構築を行ない、スピードや効率性を向上させると同時に、手作業によるプロセスを自動化のプロセスへと切り替えました。

## サマリー

### <<課題>>

- デジタル印刷は、同社のコア・コンピテンシーではなかった
- 社内の印刷技術は旧式だった
- カラー複製とブランド統一の管理が難しかった
- 手作業によるプロセスが、厳しい納期を守る障害になっていた
- 社内の印刷能力は、ワン・トゥ・ワンマーケティング戦略や世界規模の「印刷と配布」に対応していなかった

### <<ソリューション>>

- Xerox Global Services が管理するデジタル印刷サービス
- 最新技術のデジタル印刷と後処理の技術を導入
- ワークフローの再構築と最適化
- ファイルの準備、カラーマネジメント、バリエーション印刷、業界のベストプラクティスに関するトレーニングの提供
- ゼロックスプレミアムパートナーが、世界規模の「印刷と配布」を実現

### <<成果>>

- 実績のあるパートナーによるデジタル印刷サービスの集中管理
- 統一され改善された印刷の質とブランド管理
- 納期の短縮
- 自動化と効率性の促進
- ワン・トゥ・ワンマーケティング戦略を実施する能力
- 拡大する国際市場の各地に分散する効率的で安全な印刷能力

米国ゼロックスは、出力ファイルの準備、カラーマネジメント、可変印刷を可能にする技術、およびその他の印刷業界のベストプラクティスに関してトレーニングを行ない、デジタル再出力の品質向上、管理や効率性の改善を支援しました。

さらに統一された品質基準を忠実に守るデジ

タル印刷業者のグローバルネットワークであるゼロックスプレミアムパートナーを活用することにより、世界規模で「印刷と配布」ができる環境の構築もサポートしました。これにより、時間の短縮と世界的規模の成長を見据えた同社の戦略プランの支援が実現しました。

## 成果

米国ゼロックスとのパートナーシップによって、多くのメリットがもたらされ、社内のデジタル印刷オペレーションの管理が改善されました。また、デジタル印刷とコーポレートカラーを複製する場合の品質が大幅に改善されました。そのうえ、デジタルファイルの集中管理と保管が実現し、ブランドに対するセキュリティや管理を行なえるようになりました。この結果、セールスプレゼンテーションやその他のドキュメントのインパクトを強めるとともに、優れたブランドイメージの維持に成功しました。

さらに、最適化されたワークフロー、自動化プロセスの増加、米国ゼロックスのプロダクションプリント管理の経験によって、需要がピークのときでもターンアラウンドタイムが短縮されました。

セールス幹部、社内顧客、エンドユーザーの

満足度は非常に高くなり、その満足度はデジタル印刷チームのプロジェクト数の増加という形で反映されています。

このパートナーシップのおかげで、同社はコストの増加や大きな資本投資を行なうことなく、社内に最新式の印刷および後処理の技術を導入することに成功しました。また、この技術の導入は、セールスプレゼンテーションをパーソナライズして、訴求力のある、より商談規模をアップさせるようなツールに変えることができ、ワン・トゥ・ワンのマーケティング戦略の実現を可能にしました。

さらには、現在では世界中のゼロックスプレミアムパートナーへ安全な状態で電子的に受け渡し、各国での高品質なプロダクションプリントが可能になっています。

これにより、世界市場で発展するための競争上の優位性を獲得することができました。

### Fuji Xerox Global Services について

これまでの実績に基づく豊富な経験とノウハウを有する当社のプロフェッショナルが、グローバルに活躍するお客様と密接に連携。お客様のビジネスを成功に導くため、ドキュメントプロセスを継続的に改善・最適化していきます。その結果として、業務プロセスの変革を通じた生産性の向上をはじめ、出力コスト削減、環境への貢献、セキュリティの向上など、企業の経営力を高める様々な効果が期待できます。

## 富士ゼロックス株式会社

Fuji Xerox Global Services についての情報・お問合せはインターネットでご確認ください。

<http://www.fujixerox.co.jp/solution/gs/>

