

## 橋本総業株式会社 様



橋本総業様は管材・住宅設備機器の卸販売を主軸とした事業を展開されています。多岐にわたる商品情報を支店に展開したり、経営方針を徹底させるための仕組みとしてMediaDEPOをご利用頂いています。



## 導入前の課題

## 社員に向けた情報展開における課題

## ◆多数ある商品情報を展開しきれない

住設商品は取り扱う商品の数が40万～50万品目と多岐にわたる、また新商品のサイクルが早い、都度、商品教育をしているのでは時間がかかる、あるいは、全ての商品情報が全国にいきわたらないといった課題がありました。

更には、売り上げ拡大のためには、新商品取り扱い時に商品情報展開のスピードをいかにあげていくか、ということは重要なポイントでもありました。

## ◆経営方針が徹底しきれない

経営方針を徹底するために衛星テレビ中継を使って各支店に方針展開を行っていましたが、どうしてもその場所に居合わせない社員に対しては、情報の展開が仕切れない、といった課題がありました。

商品情報を  
効率的に展開したい...  
経営方針を  
徹底させたい...



## 課題解決への取組み

## 商品情報・経営方針などのコンテンツをMediaDEPOを使って全国支店に展開

商品情報映像、社長の経営方針説明映像などをビデオに収録し、PowerPointと連動させ、MediaDEPOを使って全国の事業所に対してタイムリーな情報配信を行っています。また、お客様でもある販売店への情報提供にも活用しています。

## 【展開コンテンツ例】

- 商品情報の展開  
メーカー担当者の商品説明を配信。
- 販売スキル教育  
売り方、販売トークの手法などを配信。
- 経営方針の展開  
社長のメッセージを収録して配信。



## 導入効果

## 効率的な情報展開により営業力強化！経営方針を全社員に徹底！

## ◆情報展開基盤強化による営業力向上

各支店の営業が多岐に及ぶ商品情報に“いつでも”“どこでも”アクセスできることで、迅速な営業活動ができるようになりました。

また、メーカー担当者の“生の言葉”で商品説明を視聴することができるため、正確な情報伝達ができるようになりました。

## ◆経営方針の徹底

社長の経営方針説明を臨場感のある映像で一斉に視聴することで、全国に散らばる社員に対して、経営方針を徹底することができるようになりました。



コンテンツ作成担当の井上さん



システム事業部の橋本事業部長

## お客様の声

MediaDEPOは映像と資料を使って非常に分かりやすいコンテンツが作成できる点がいいと感じています。従来、テキストや絵だけでは伝わりにくかった商品情報を動画とうメディアを使い配信することで、より商品に対する理解を深める環境が構築できたと思います。

今後は動画コンテンツの作成技術を高め、あらゆる情報を映像で展開していきたいと考えています。また、携帯電話やPDAなどのマルチメディアを使った動画の配信も検討してゆきたいと思っています。