

経営重点テーマ特定のための機会とリスクの考察

富士ゼロックスは、取り組むべき社会課題が各領域ごとに

自社の持続的な事業成長にとってどのような機会とリスクとなるのかを考察・分析して、

経営重点テーマを特定するプロセスにつなげています。

企業理念／取り組むべき社会課題

機会

リスク

知の創造と活用をすすめる環境の構築

- 社会の生産性向上とイノベーション創出
- 社会のダイバーシティ&インクルージョンの促進
- 新興国の人々の働く環境と生活の質の向上
- 情報セキュリティリスクの増大
- 責任あるものづくり(調達・生産活動)

世界の相互信頼と文化の発展への貢献

- 地域活力の向上
- 安心・安全・健康な暮らしと高信頼社会の実現
- 災害リスクの高まり
- 地球温暖化の抑制
- 資源の保全と有効利用
- 生物多様性の保全

一人ひとりの成長の実感と喜びの実現

- 多様な人材の育成と活用
- 社会課題の解決に貢献する人材づくり
- 働きがいにつながる環境づくり

経営の基盤

- 公正な事業慣行とガバナンスの強化

- 地域や組織の枠組みを超えた連携やコミュニケーションを可能にするイノベーションの必要性の高まり
- 働き方変革を推進する新たな商品/ソリューション・サービスのニーズ拡大
- グローバルな事業展開の加速による市場機会の拡大
- 自社の事業継続性の向上と取引先の業務品質の改善

- 住民・行政・NGO・学術機関などとの連携加速と社会を対象とした事業機会の創出
- 社会課題解決につながるエコシステム(プラットフォーム)構築の重要性の高まり
- 地球環境問題に対する先進的企業への積極的な支持と選択

- 優秀な人材の継続的な獲得
- 人材の活躍の場・成長機会の創出
- 働きがいの向上

- 企業価値の評価に対する社会的責任投資やESG投資の影響増大
- 信頼される企業としての魅力と訴求力の向上

- ICTの進化や社会の環境意識向上による紙媒体から電子媒体への移行の加速
- 製品安全事故や情報セキュリティ事故によるお客様の身体・財産の侵害と自社の信頼失墜
- CSR面の問題発生に起因する商品供給の停止
- サプライチェーンでの問題発生への加担のリスクと責任を最終ブランドに求める社会傾向の高まり

- 地域社会からの社会課題解決の要請にこたえられないことによる、社会やお客様からの信頼の低下
- 大規模災害発生による自社およびお客様の事業停止
- 資源、エネルギーの枯渇によるコスト増大
- 温室効果ガス削減や化学物質管理、省資源に関する環境規制の厳格化

- 成長が実感できない環境に起因する従業員モチベーションの低下
- 多様な働き方が可能な環境の未整備による人材流出の加速および人材獲得の困難化

- ガバナンスや腐敗防止に対する評価や規制の厳格化
- グローバルな事業展開の加速やM&Aなどによるガバナンス徹底の困難化
- 機密情報(技術情報、個人情報)の漏えい発生
- 人権尊重の社会要求にこたえられない企業への信頼の低下